

How do you
evolve while still
staying true to
your core values?

TRACKING WONDER
↔



Värdeskapande Konzeptutveckling
leder till framgångsrika
koncept
februari, 2019

Presenterat av Lisa Remnelid
lisa@remnelid-commercial.com



Bio

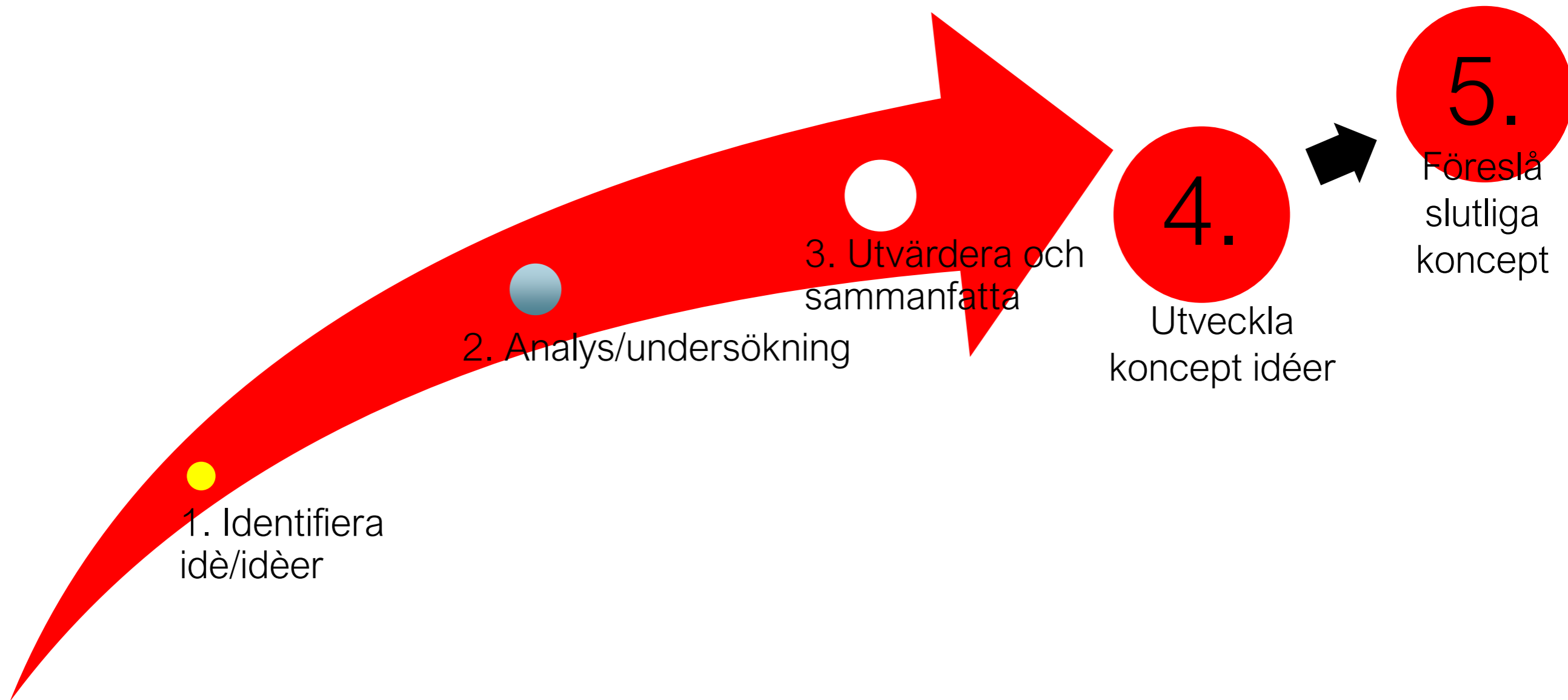


Lisa har mer än 25 års yrkeserfarenhet från flera välrenommerade och världsledande företag inom flygplatshandel, centrumledning, konceptutveckling, marknadsföring, coaching and ledarskapsutveckling.

Lisa började sin professionella bana i Australien inom detaljhandeln och byggde upp sina färdigheter och sitt ledarskap inom marknadsföring, organisationsutveckling, detaljhandel och tjänstesektorn. Efter flytten till Malmö 2001 har Lisa varit anställd av Copenhagen Airport som ansvarig för handelsplatsutvecklingen och hos IKEA Shopping Centres som konceptutvecklings ansvarig för mat/restauranger och customer care.

2013 grundades Remnelid Commercial Consulting som hanterar alla aspekter inom konceptutveckling och analys, affärsutveckling, kompetensutbildning, köpcentrumledning och kundservice strategi utveckling.

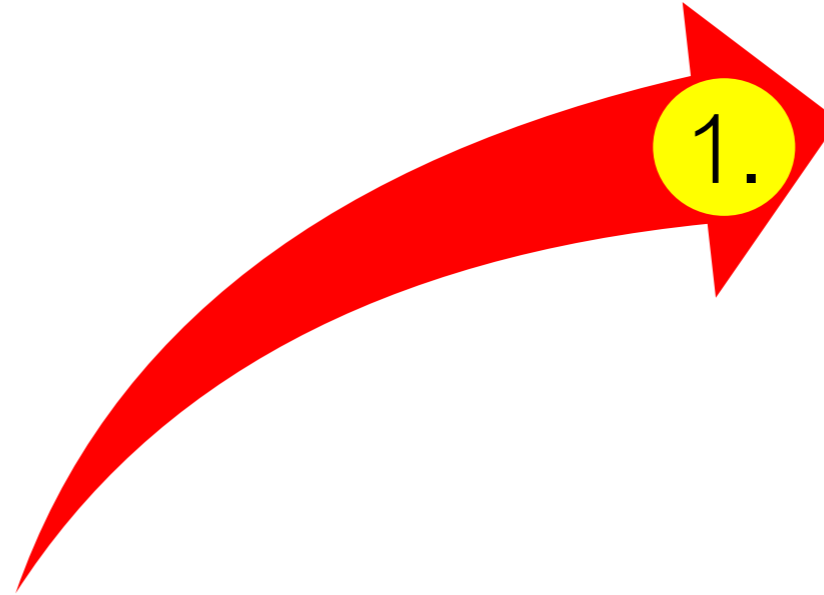
Konceptutvecklings Modellen



Identifiera Problem/Behov

1.

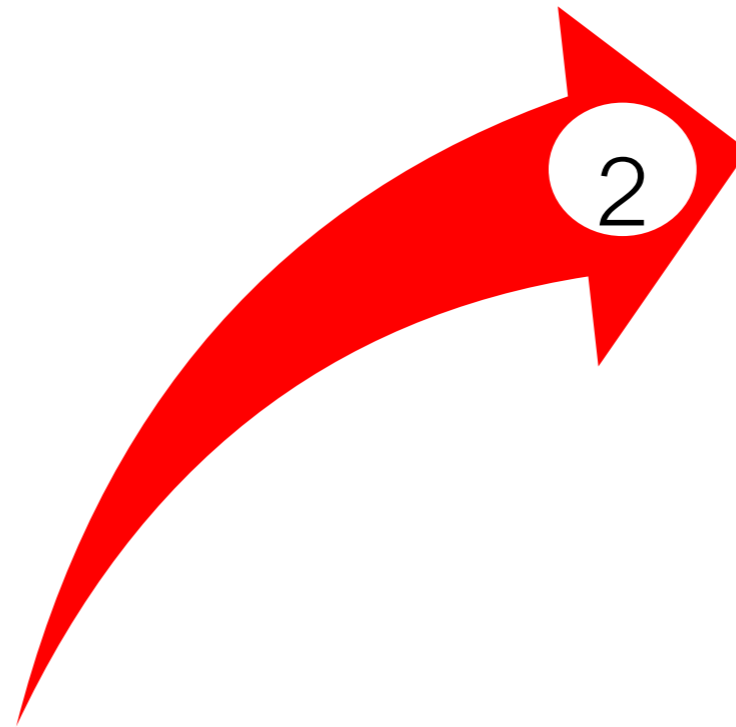
- Brainstormings möte - använder som underlag den underliggande problem/fråga/situation
- Idégenereringsprocess
- En bruttolista av idéer
- Välja bästa idèn/idèer och utveckla



Analys/Undersökning

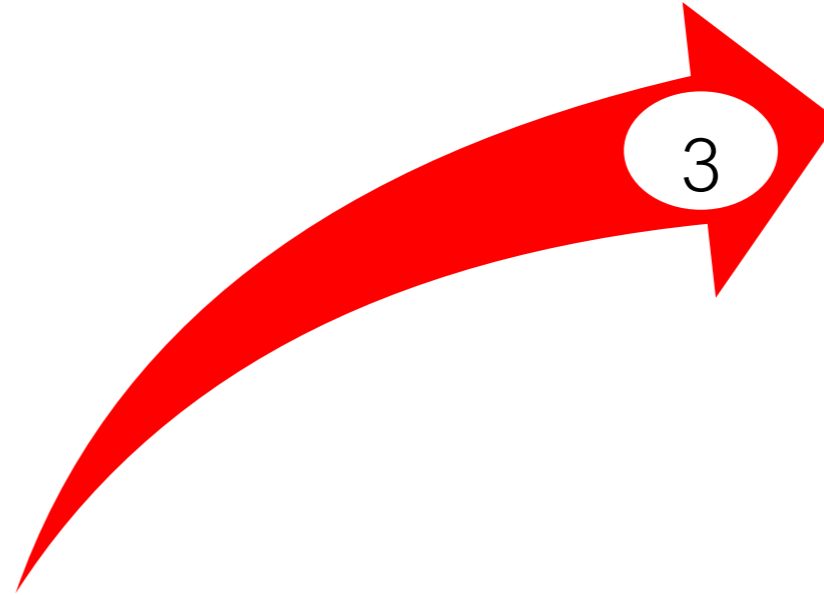
2.

- Kundanalys
- Mystery Shopping Analys
- Konkurrentanalys
- Trendanalys/Trendsafari
- Ekonomiskanalys
- Marknadsanalys
- Syftet är att möta verkligheten



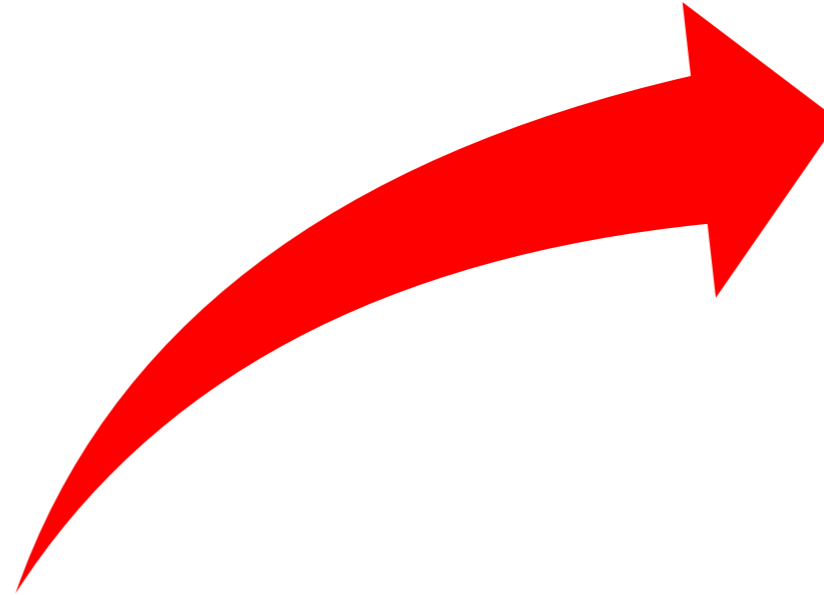
Utvärdera/Sammanfatta

- Ta fram relevant fakta
- Utvecklar en Situationsanalys
- Swot Analys - värdefullt verktyg
- Identifiera möjliga USP/UFF



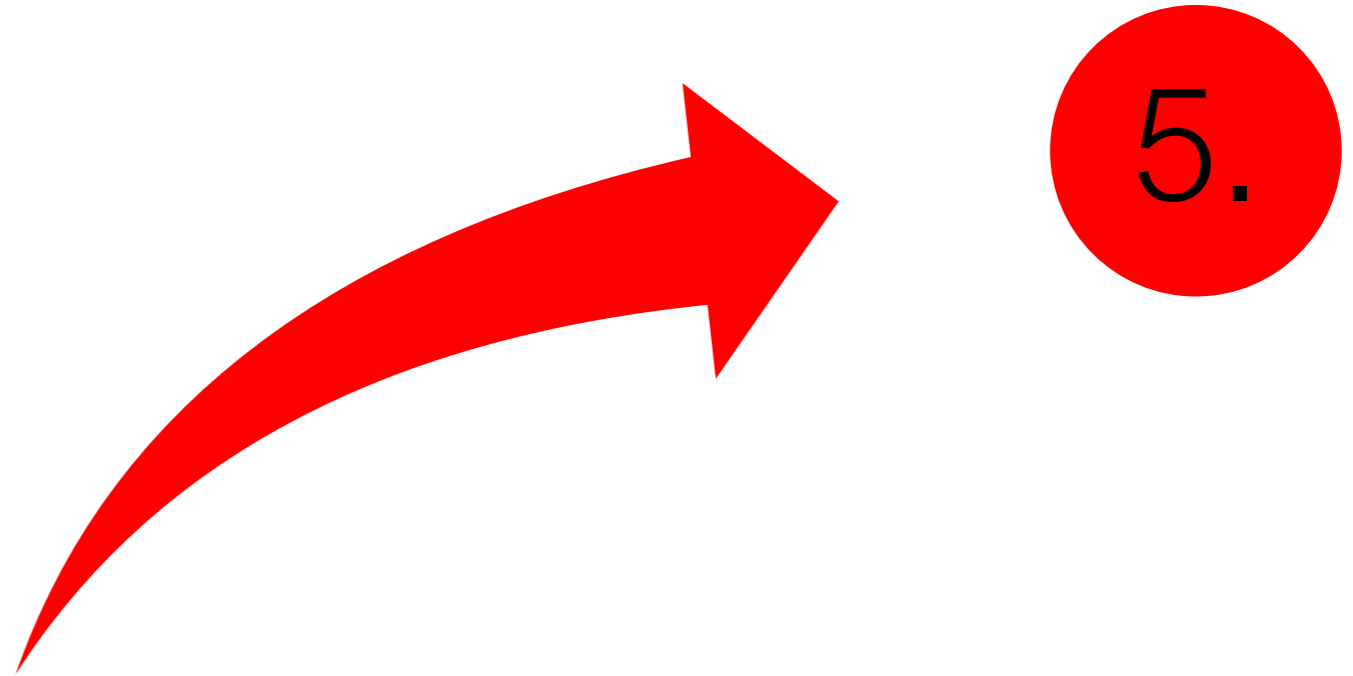
Utveckla Konceptidéer

- Från slutsatserna i föregående steg är det dags att utveckla konceptidéen och presentera en handlingsplan för kort och lång sikt.
- Att kunna svara på de följande frågor är viktigt, Hur? Vad? När? Vem? Varför? Nackdelar och fördelar?
- Inkluderar intressenter under processen



Implementera Konceptet

- Hålla dig till det nya konceptet, men vara förberedd på justeringar
- Bli specialist! Avstå från allt till alla!
- Se till att du levererar på ditt unika försäljningserbjudande!



Gyllene Regler för Framgångsrik Konceptutveckling

- Håll fast vid ditt kärnerbudande
- Se kundernas perspektiv - hur ser de på det?
- Förstå kundens köpresa - vilka är de viktiga 'touch points'?
- Finslipa ditt koncept regelbundet – akta dig för att bli hemmablind
- Undersöka, analysera kundernas behov – ta inga genvägar
- Referenser från olika källor
- Bygg starka relationer
- Anställ passionerad och engagerad personal
- Investera i personalens och din utveckling



Framgångsrik Koncept – www.escama.se



Framgångsrik Koncept
www.limhamnsovilt.se



LIMHAMN

MALMÖ SALUHALL

CATERING

AKTUELLT

KURSER

KARRIÄR

OM OSS

Limhamns Kött & Vilt

- LIMHAMN, VÄSTANVÄG 51 -



Framgångsrik Koncept – www.lakritsroten.se



Hem / Lakritsprovningar / Malmö / Lakritsprovning Malmö / Uncategorized
/ Lakritsprovning Malmö 5 Mars 19:00

Lakritsprovning Malmö 5 Mars 19:00

Lakritsprovningen är på Södra Förstadsgatan 17

Vad är lakrits? Hur smakar olika sorters lakrits? Våra Lakritsprovningar ger en inblick i lakritsens historia, hur och var lakritsroten växer, hur lakrits tillverkas och dess olika smaker och användningsområden. Vår mycket kunniga expert leder provningarna och vi smakar lakrits som är söt, halvsöt, mjuk, seg, hård, salt, supersalt. Här bjuds även på spännande kombinationer t. ex. med choklad, chili, rökt lakrits eller varför inte prova lakrits i sin renaste form rålakrits. Du får också tips och råd hur du kan använda lakrits i matlagning.

425:- ● 12 platser kvar

– 1 +

- 1-5 dagars leverans
- Fri frakt på alla ordrar

LÄGG I VARUKORGEN >



KÄRLEKSBOX

349:-

Dåliga Koncept –
www.entremalmo.com



-
- Kostnadsfritt första möte
 - Rådgivning/timme SEK 990.-
 - Gäller bokningar fram till påsk,(15% rabatt)
 - Vi erbjuder följande tjänster:
 - Konzeptutveckling & affärsutveckling.
 - Arkitektur & Design
 - Kundservice, strategisk utveckling
 - Branding
 - Mystery shopping
 - Trendsafaris
 - Kompetensutbildning



Remnelid
Commercial Consulting

Lisa Remnelid – Vice Direktör
Swedish +46 708 617 687
Belgium +32 479 617 521

www.remnelid-commercial.com
lisa@remnelid-commercial.com
Skype: lremnelid

